

VenCo

— Consulting

***UNSER ANSPRUCH IST ES,
DIE EFFIZIENZ IHRES HAUSES NACHHALTIG ZU STEIGERN.***

Unternehmen

WO ZUNEHMENDER FINANZIERUNGSDRUCK UND ÜBERHOLTE STRUKTUREN IHREN VERANSTALTUNGSBETRIEB BLOCKIEREN, SETZT DIE BERATUNG UNSERES EXPERTENTEAMS AN.

Unternehmen

WOFÜR WIR STEHEN

Als kompetentes und erfahrenes Beratungsunternehmen ist die VenCo AG professioneller Partner für Kommunen, Träger und Investoren bei der Beurteilung, Restrukturierung und Neukonzipierung von Kongress- und Veranstaltungszentren.

Die VenCo AG wurde gegründet, um die Synergien verschiedener Fachkompetenzen in einer Gesellschaft zu bündeln und die Kunden so besonders umfangreich und praxisnah zu betreuen.

Durch unsere jahrelange Praxiserfahrung in der Branche kennen wir die Bedürfnisse der Entscheidungsträger von Veranstaltungszentren bestens: Der wachsende Finanzierungsdruck bei den kommunalen und privatwirtschaftlichen Einrichtungen sowie eine veränderte Bereitschaft von Unternehmen, Veranstaltungszentren für ihre Zwecke zu nutzen, machen ein Umdenken notwendig. Häufig sind die Einrichtungen aus dem Kulturbereich hervorgegangen und werden umfangreich subventioniert, auch entspricht ihr Alter heute kaum noch zeitgemäßen Ansprüchen. Aus dieser Konstellation ergibt sich ein großer Beratungsbedarf – und hier setzt unsere Arbeit an.

Unser Anspruch ist es, die Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft unserer Auftraggeber nachhaltig zu steigern. Dabei legen wir größten Wert auf die regionale Bedeutung des Hauses für die Wirtschaft, das Kultur- und Vereinsleben sowie die Markenwirkung des Trägers. Unser Ziel ist dabei, die Umwegrentabilität für die Kommune zu steigern und mittel- bis langfristig die Bezuschussung des Objekts zu reduzieren.

Unternehmen

GEBÜNDELTE KOMPETENZEN

Ein besonderes Merkmal des Erfolgs der VenCo AG ist die gebündelte, auf vier Modulen aufbauende Fachkompetenz unseres interdisziplinären Expertenteams.

Wir verfügen über jahrelange praktische Erfahrung in der Nutzung von über 1000 Eventlocations europaweit. Darum kennen wir die Interessen und Bedürfnisse von Ihnen als Hallenbetreiber und Ihren Kunden besonders gut und können Sie zielgenau beraten.

Auf der Grundlage unserer Erfahrungen analysieren wir die Entwicklung von Markt- und Ablaufprozessen, der Wirtschaftlichkeit und der Kommunikation.

Zu unseren bisherigen Aufträgen zählten unter anderem:

- die technische Planung und Ablauforganisation für mehrere Veranstaltungen von verschiedenen großen Finanzhäusern
- die Projektberatung und Aufbauorganisation für einen weltweiten Charity-Event
- die Konzeptions- und Realisierungsberatung inklusive Raumkonzept, Businessplan und Finanzierung eines Messekonzepts für eine internationale Investorengruppe
- die Konzeption und verantwortliche Umsetzung der Restrukturierung einer Messe-, Produktions- und Logistikimmobilie mit 150.000 qm Nutzfläche für eine führende europäische Immobilienbank
- die Konzeptentwicklung und Einführung einer Software zur Materiallogistik für Veranstaltungshallen
- die Optimierung der technischen Ausstattung und des Personaleinsatzes in diversen städtischen Veranstaltungshallen

Leistungen



***MIT UNSERER GANZHEITLICHEN ANALYSE
SICHERN WIR DIE STRATEGISCHE
AUSRICHTUNG IHRES BETRIEBES.***

Leistungen

MODULAR BERATEN

Unsere Beratung setzt sich aus vielseitigen Kompetenzen zusammen, ist jedoch klar strukturiert. Sie folgt einem standardisierten Ablaufprozess (siehe „Prozesse“) durch die folgenden vier Analyse- und Beratungsmodule:

- Markt
- Infrastruktur
- Wirtschaftlichkeit
- Kommunikation

Die Module greifen ineinander: In alle Stufen des Prozesses fließen die zuvor ermittelten Ergebnisse mit ein. Mit dieser ganzheitlichen, auf Synergien ausgerichteten Herangehensweise können wir eine individuell passende und nachhaltige Lösung zur strategischen Neuausrichtung Ihres Hauses erarbeiten.

Ob Quick Check, Restrukturierungsmaßnahmen oder Machbarkeitsstudien – alle unsere Produkte durchlaufen den Prozess der vier Module.

Leistungen

QUICK CHECK

Der Quick Check liefert einen ersten analytischen Blick auf Ihren Veranstaltungsbetrieb und kann damit als wichtige Entscheidungsgrundlage in schwierigen Findungsprozessen dienen.

Wir untersuchen den Status quo, geben eine Einschätzung der gefundenen Schwachstellen und eine erste Empfehlung zur Verbesserung der Ausgangssituation ab.

RESTRUKTURIERUNG

Mit der modularen Vorgehensweise erfassen wir alle Bereiche Ihres Hauses. Wir analysieren die Schwachstellen, untersuchen die Kostentreiber und geben Ihnen in drei Szenarien einen kurz- und mittelfristigen Ausblick auf die möglichen Entwicklungen auf der Grundlage unserer Handlungsempfehlungen.

MACHBARKEITSSTUDIEN

Bei neuen Projekten entwickeln wir auf der Grundlage der festgestellten Marktpotenziale entsprechende Raumkonzepte sowie die erforderliche Infrastruktur und ermitteln den notwendigen Personalbedarf. Alle Ergebnisse fließen in eine Wirtschaftlichkeitsbetrachtung für die Immobilie und den Betrieb Ihrer Veranstaltungsstätte ein.

Drei Szenarien zeigen kurz- und mittelfristig den Korridor der Chancen und Risiken und die erforderliche Liquidität auf. Dabei nehmen wir auch die Potenziale der Umwegrentabilität ins Visier.

Leistungen Prozesse

STRUKTURIERTE ABLÄUFE

**UNSER BERATUNGSPROZESS IST MODULAR AUFGEBAUT
UND DURCHLÄUFT DIE VIER BEREICHE:**

MARKT

INFRASTRUKTUR

WIRTSCHAFTLICHKEIT

KOMMUNIKATION

Leistung - Prozesse



Das Erfolgsrezept

Das Erfolgsrezept der VenCo AG ist die Bündelung verschiedener Fachkompetenzen.

Unsere Beratung ist dabei klar strukturiert und folgt einem standardisierten Ablaufprozess durch die vier Analyse- und

Beratungsmodule:

- Markt,
- Infrastruktur,
- Wirtschaftlichkeit und
- Kommunikation

Der Prozess ist dynamisch, denn die Module greifen ineinander. In alle Analysestufen fließen die zuvor ermittelten Ergebnisse ein.

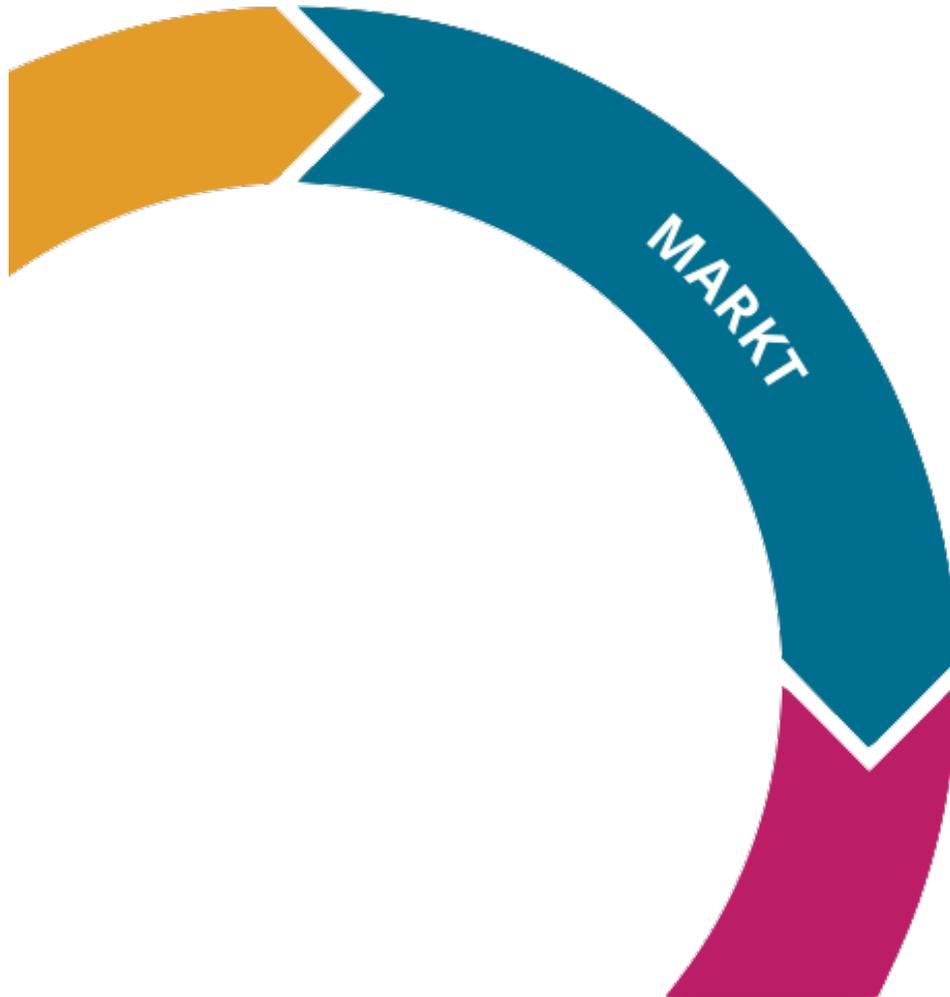
Mit dieser ganzheitlichen Herangehensweise können wir eine individuell passende und nachhaltige Lösung zur strategischen Neuausrichtung Ihres Hauses erarbeiten.

Leistung Prozesse

Beratungsprozess im Überblick



Leistung - Prozesse



Modul 1: Markt

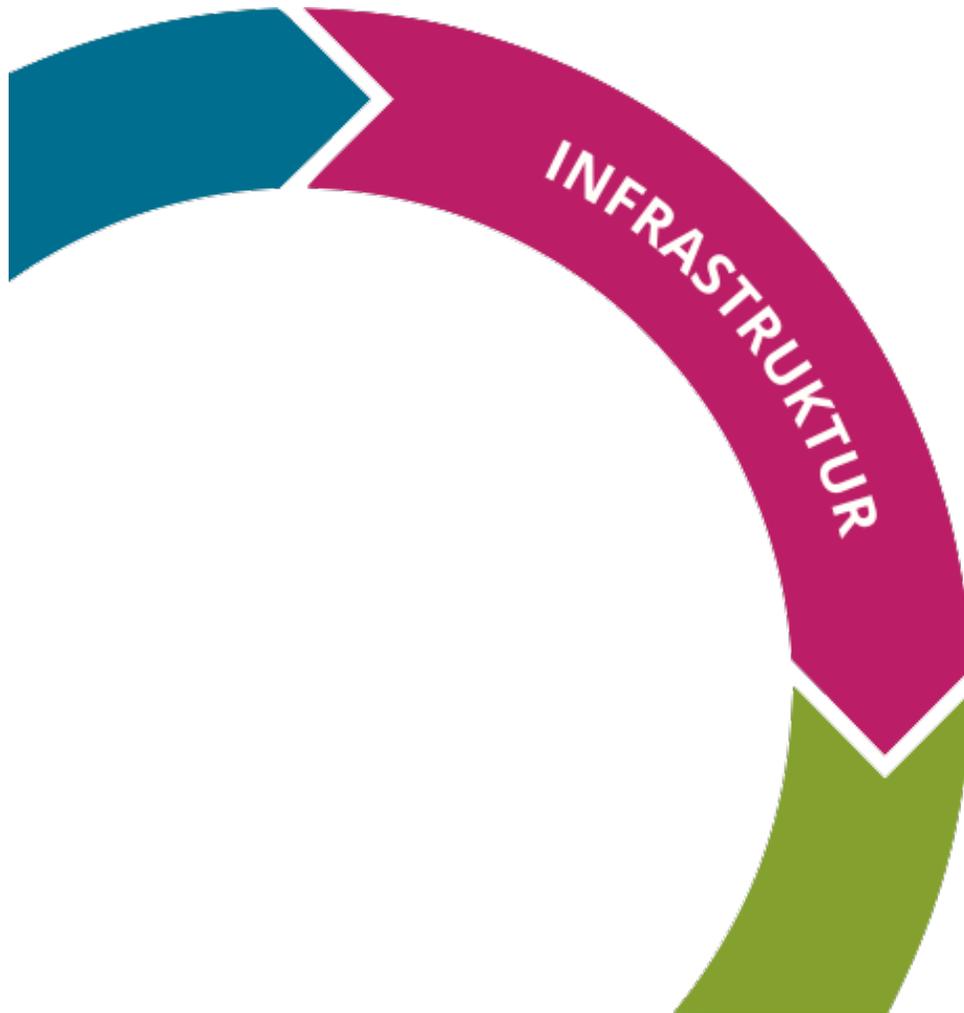
Grundlage und Ausgangspunkt all unserer Untersuchungen ist der Markt.

Wir checken die Potenziale Ihres Hauses von der globalen Sicht bis hin zu den regionalen Ressourcen.

Zudem erstellen wir ein Zukunftsszenario, das Ihnen Entwicklungsperspektiven sowie konkrete Chancen und Risiken aufzeigt.

Das Ergebnis der Untersuchungen verdichten wir in einem schlüssigen Vermarktungs- und Vertriebskonzept.

POTENZIALANALYSE
ZUKUNFTSSZENARIO
VERMARKTUNG



Modul 2: Infrastruktur

Der Schlüssel zur erfolgreichen Umsetzung Ihrer Veranstaltungen ist eine Infrastruktur, die reibungslos und effizient funktioniert und sich optimal an die Bedürfnisse Ihres Hauses anpasst.

Im Zuge unserer Beratung betrachten wir alle relevanten Betriebsprozesse: von der Planung und dem internen Informationsfluss über die Logistik und das Personal bis hin zur baulichen sowie technischen Ausstattung.

RAUMKONZEPT
ABLAUFPROZESSE
ORGANISATION
PERSONAL



Modul 3: Wirtschaftlichkeit

Auf der Basis der bisherigen Analysen erstellen wir Wirtschaftlichkeitsberechnungen für die Immobilie und Ihren Betrieb.

Unsere Businesspläne zeigen für die unterschiedlichen Szenarien kurz-, mittel- und langfristig den Erfolg der geplanten Maßnahmen und den entsprechenden Liquiditätsbedarf.

Zudem untersuchen wir die Umwegrentabilität, erstellen Machbarkeitsstudien und begleiten unsere Kunden bei alternativen Finanzierungsmodellen.

IMMOBILIENKONZEPT
BETRIEBSKONZEPT
WIRTSCHAFTLICHKEIT
UMWEGRENTABILITÄT



4. Modul: Kommunikation

Ob Neubau, Sanierung, Neupositionierung oder genereller Change-Prozess – Projekte mit strategischer Ausrichtung erfordern eine intelligente und ergebnisorientierte Kommunikation mit allen Beteiligten.

Von der Identifikation der Stakeholder bis hin zur Information von politischen Gremien, Investoren, Bürgern und Medien.

Die Gewinnung von Unterstützern ist das Ziel – sowohl projektbezogen wie auch als langfristig angelegte Positionierung gegenüber den Interessengruppen.

PROJEKTKOMMUNIKATION
MARKTKOMMUNIKATION

Kommunen - Gremien - Betreiber - Investoren
Kunden - Veranstalter - Firmen - Vereine

Unser Team

Sven Hügler

Jahrgang 1981, (B.A.) Messe-, Kongress- und Eventmanagement.

Langjährige Erfahrungen im Production Management großer Corporate und Public Events.

Stefan Straub

Jahrgang 1972, Dipl.-Wirtsch.-Ing., sowie Sachverständiger für Veranstaltungs-technik des BDSF.

Über 15 Jahre Erfahrung in leitenden Funktionen des Production Managements in der Event- und Veranstaltungsbranche.

Utz Hügler

Jahrgang 1951, Dipl.-Betriebswirt (FH).

25 Jahre Erfahrung in leitenden Funktionen bei internationalen Konzernen im Bereich Rechnungslegung, Finanzierung und Controlling.

Über 10 Jahre Erfahrung als selbständiger Unternehmensberater im Bereich Restrukturierung / Sanierung.

Impressum

VenCo AG

Löwenstraße 9
76199 Karlsruhe
Fon +49 721 1833607-00
Fax +49 721 1833607-09
kontakt@venco.ag

Sitz der Gesellschaft:

Karlsruhe

Handelsregister:

Amtsgericht Mannheim HRB 711285

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Hans F. Wolfinger

Vorstand:

Sven Hügler
Utz Hügler

Steuernummer:

USt-IdNr: DE275496821